

VACATURE

DIGITAL MARKETEER

Ledlines benadert de verlichtingsmarkt met een specifiek aanbod oplossingen voor de professionele markt. We onderscheiden ons door actief in te spelen op de nieuwste trends en technologieën in de verlichtingssector. Hierdoor is ons aanbod steeds up-to-date en kunnen we ieder project van A tot Z op een duurzame manier uitwerken. Zowel voor, tijdens, als na de realisatie is het team van **Ledlines** beschikbaar. De overtuiging bij **Ledlines** is groot wanneer het gaat over goede samenwerkingen met partners. **Ledlines** is een onderneming waarbij de waarden klantgerichtheid, efficiëntie en teamwork centraal staan.

Dankzij een sterke groei en onze ambities voor de komende jaren zijn we op zoek naar een Digital Marketeer voor onze vestiging in Halen.

WELK PROFIEL ZOEKEN WE

- je bent bij voorkeur in het bezit van een diploma marketing of gelijkwaardig door ervaring
- ervaring met Facebook advertising, LinkedIn advertising, SEA/SEO
- je hebt een goede kennis van de Google-suite (Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Facebook Ads manager, SEM rush...)
- je kan out of the box denken en foutloze, gevatte sociale content uit je mouw schudden
- je hebt ervaring met verschillende grafische tools of je bent bereid je bij te scholen
- je focus ligt op digitale content maar je kan net zo goed overweg met print
- je hebt de nodige projectmanagement skills om projecten zelfstandig tot een goed einde te brengen
- je hebt de nodige self-study discipline om mee te zijn met de nieuwste trends en algoritmes
- je bent een teamspeler met de nodige portie goesting om er samen in te vliegen
- je hebt interesse in techniek en bouw
- je kan zelfstandig, nauwkeuring, klant- en resultaatgericht werken
- een goede talenkennis Nederlands/Frans/Engels is een pluspunt

WAT GA JE BIJ ONS DOEN

- je werkt samen met het management een marketingstrategie uit
- je bent verantwoordelijk voor mediacampagnes
- je zet advertentiecampagnes op voor zowel zoekmachines als sociale media
- je beheert de sociale media-accounts en stelt nieuwsbrieven op
- je verbetert de B2B leads doormiddel van SEM en Paid Media systemen (SEA, SEO, social media, display...)
- je stuurt andere marketingactiviteiten aan
- je optimaliseert de website en catalogus
- je analyseert de rapporten van marketingresultaten
- je stelt dashboards op

WAT BIEDEN WE JE

- een voltijds contract (voltijds: 40u/week met 12 ADV-dagen) in een aantrekkelijke, groeiende onderneming
- een fijne werksfeer met een jong en gemotiveerd team
- een aangename, filevrije werkomgeving
- ruimte voor initiatief en verantwoordelijkheid
- de mogelijkheid tot het volgen van diverse opleidingen en trainingen
- een aantrekkelijk salaris, hospitalisatieverzekering en maaltijdcheques



**BEN JIJ DE DIGITAL
MARKETEER DIE DE
VOLGENDE JAREN WIL
MEEGROEIEN IN ONZE
ONDERNEMING?**

**Stuur dan je CV &
motivatiebrief naar
cindy.carmans@ledlines.be**